МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Кафедра маркетинга

Научно–педагогическая школа «Маркетинг взаимодействия»

НП «Гильдия Маркетологов»

**ПРОГРАММА**

**Международного научно-практического симпозиума**

**«МАРКЕТИНГ ПОД ПРИЦЕЛОМ:**

 **ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ВОСПИТАНИЕ, БИЗНЕС»**

**19-20 апреля 2021 г.**

**Санкт- Петербург**

*Симпозиум посвящается 90-летию Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 30-летию кафедры маркетинга СПб ГЭУ, 80-летию профессора Г.Л. Багиева, основателя Санкт-Петербургской школы маркетинга взаимодействия, и 20-летию НП «Гильдия Маркетологов»*

При поддержке

Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты

В рамках взаимодействия научно-педагогических школ

«Развитие цивилизованной рыночной деятельности»,

«Маркетинг взаимодействия», «Логистика»

**Санкт- Петербург**

**2021**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ**

**«Маркетинг под прицелом: образование, наука, воспитание, бизнес»**

**19-20 апреля 2021 г., Санкт-Петербург**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ОРГКОМИТЕТ**

**Максимцев И.А.** – ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Василенко Д.В.** – проректор по международным связям Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Шубаева В.Г.** – проректор по учебной и методической работе Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Горбашко Е.А.** – проректор по научной работе Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Катенев В.И.** – председатель Совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты

**Малевич Ю.В.** – декан факультета Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Афанасенко И.Д.** – декан факультета коммерции и маркетинга, председатель Совета старейшин Санкт- Петербургского государственного экономического университета

**Азоев Г.Л.** – директор института маркетинга государственного университета управления

**Юлдашева О.У.** – заведующий кафедрой маркетинга Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Соловьев Б.А.** – заведующий **первой кафедрой** маркетинга в Российской Федерации, Российского экономического университета

**Багиев Г.Л.** –научный руководитель симпозиума, заведующий **первой кафедрой** маркетинга в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургского государственного экономического университета, член НП « Гильдия Маркетологов»

**Щербаков В.В.** – заведующий кафедрой логистики и управления цепями поставок Санкт- Петербургского государственного экономического университета

**Березин И.С.** – президент НП « Гильдия Маркетологов»

**Скоробогатых И.И.** – заведующий кафедрой маркетинга Российского экономического университета, главный редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования, член НП «Гильдия Маркетологов»

**Пономарева Е.В.** – генеральный директор консалтинговой компании « Лаборатория трендов», член НП «Гильдия Маркетологов»

**Пинчук А.В**. - генеральный директор ООО «Vidi Guide»

**Скотт К.** – директор института менеджмента, заместитель декана факультета экономики государственного университета Анхальт (г. Бернбург, Германия), кавалер орденского знака «За вклад в развитие маркетинга в Европе»

**Ренкер К.** – заведующий кафедрой маркетинга и банковского дела государственного университета (г. Циттау – Гёрлитц, Германия), почетный доктор СПб ГЭУ

**Фриц В.** – заведующий кафедрой маркетинга государственного технического университета (г. Брауншвейг, Германия), почетный доктор СПб ГЭУ

**Газизуллин Н.Ф.** – главный редактор журнала «Проблемы современной экономики», Санкт- Петербург

**Петров А.С.** – начальник управления информационных технологий Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Кривоносов И.А.** – начальник управления информации и печати Санкт-Петербургского

государственного экономического университета

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ**

 **«Маркетинг под прицелом: образование, наука, воспитание, бизнес»**

**19-20 апреля 2021 г., Санкт-Петербург**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ**

**19 апреля 2021 – Прибытие в СПб и размещение**

|  |
| --- |
| **20 апреля 2021 г.** |
| **9.00 –10.00** | **Регистрация участников симпозиума,****получение материалов симпозиума\*** | **ауд. 417, кан. Грибоедова, 34** |
| **10.00 – 13.00** | **Открытие симпозиума****Приветствия и поздравления с юбилеем – 90 лет СПб ГЭУ, 80 летие проф. Багиева Г.Л., 30-лет кафедры маркетинга, 20 лет НП****«Гильдия Маркетологов»****Пленарное заседание - доклады, выступления** | **ауд. 417, кан. Грибоедова, 34** |
| **13.00 – 14.00** | **Кофе-брейк** | **Фойе ауд. 417** |
| **14.00 – 17.00** | **Продолжение симпозиума - доклады, выступления** | **ауд. 417, кан. Грибоедова, 34** |
| **17.00 – 17.30** | **Обсуждение и принятие решения симпозиума. Завершение симпозиума** | **Ауд. 417** |
| **18,15 – 20-00** | **Товарищеский фуршет** | **Кан. Грибоедова, 42.****р-н Киликия** |
| **с 20.00** | **Свободное время – частные****мероприятия** | **СПб** |

\*вход в здание по списку, иметь при себе паспорт

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ**

 **«Маркетинг под прицелом: образование, наука, воспитание, бизнес»**

**19-20 апреля 2021 г., Санкт-Петербург**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Уважаемые коллеги, СПб ГЭУ приветствует Вас!**

**С Годом науки и технологий!**

**«Маркетинг - основа цивилизованной рыночной деятельности российских предприятий»**

*Проф. Соловьев Б.А.(1989 г.)*

**«Потребность и маркетинг вселенная помнит, а без них ей какой интерес!»**

*Проф. Багиев Г.Л.(1990г.)*

**ПОВЕСТКА ДНЯ**

20 апреля 2021 г.

**9.00 - 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**

 **(**ауд. 417, кан. Грибоедова дом 34)

**10.00 ОТКРЫТИЕ СИМПОЗИУМА**

 **(**ауд. 417, кан.. Грибоедова 34)

Приветственное слово ректора Санкт-Петербургского государственного экономического университета, председателя оргкомитета симпозиума, д.э.н., профессора **Максимцева Игоря Анатольевича**

**Приветствия и поздравления от участников симпозиума**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

Модераторы:

**Багиев Георгий Леонидович**

Заслуженный деятель науки РФ, заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор, член НП «Гильдия Маркетологов»

**Пономарева Елена Васильевна**

Кандидат экон. наук, доцент, член НП «Гильдия Маркетологов», генеральный директор консалтинговой компании «Лаборатория трендов»

**Доклады**

**1. В.И. Катенев**

Маркетинг и эффективность взаимодействия торгово-промышленной палаты с предпринимательскими структурами

**2. Б.А. Соловьев, И.И. Скоробогатых**

Трансформация маркетинговой науки и образования в цифровую эпоху **–** основа цивилизованной рыночной экономики России

**3. В.Г. Шубаева.** Закон РФ об образовании и задачи подготовки специалистов экономическом университете

**4.И.Д.Афанасенко,В.В. Борисова.** Маркетинг и логистика в многомерном пространстве отечественного предпринимательства

**5. Г.Л. Багиев, А.В. Пинчук.** Концепция маркетинга здравого смысла в системе создания и потребления ценности

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ**

**«Маркетинг под прицелом: образование, наука, воспитание, бизнес»**

**19-20 апреля 2021 г., Санкт-Петербург**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Е.В. Пономарева**

Новые модели потребительского поведения: чего хотят современные потребители

**7. Ренкер Клеменс**

Маркетинг и эффективность компетентного взаимодействия партнеров по бизнесу

**8. Фриц Вольфганг**

Проблемы моделирования и пространственной аналитики маркетинга

**9. Скотт Корнелия**

Малые предприятия розничной торговли в Германии (инновации до после кризиса)

**10. В.А.** **Домнин**

Трансформация маркетинга в VI технологическом укладе, проблема доверия к экономическим субъектам и измерение кодов доверия

**13.00-14.00 Кофе брейк**

**11. Г.Л. Азоев**

Формирование технологической модели тестирования спроса на цифровые продукты на базе big datamining

**12. А.Р. Птуха**

Маркетинговое управление поведением потребителей через формирование системы ценностей под влиянием социальных факторов

**13. С.В. Карпова**

Трансформация поведения потребителей на рынке финансовых услуг с использованием нейро - маркетинговых технологий

**14. И. И. Скоробогатых, Ж. Б. Мусатова**

Особенности поведения «цифровых» потребителей

**15. В.Н. Наумов**

Формирование доверия как стратегического ресурса маркетинговых digital-коммуникаций

**16. О.Д.** **Маслобоева.«**Невидимая» рука в репликациях концепций маркетинга: мировоззрение, рефлексия, сотворчество

**17. О.А. Конникова, Е.А.** **Конников**

Синтаксический анализ поведения потребителей в цифровой среде

**18. С.Г.** **Светуньков** Большие данные в системе маркетинговой аналитики

**19. И.Ю.** **Окольнишникова. Настройка цифровых внутренних маркетинговых коммуникаций как драйвер модернизации системы управления университетов на основе сотворчества и доверия**

**20. Ю.И. Грибанов, М.Н.** **Руденко**

Современные подходы к формированию цифровой инфраструктуры

**21. О.В. Фирсанова, В.Г.** **Байков.**Оценка эффективности применения компаниями краудфандинга как инструмента цифрового маркетинга.

**22. Н.П. Кетова, М.В. Натхина.** Маркетинг сотворчества: особенности учета ценностей и предпочтений потребителей в контексте теории поколений

**23. В.И. Черенков, Г.Л. Багиев, А.В. Таничев.** Макромаркетинг как фактор обеспечения устойчивости экономики: генезис и диалектика развития

**24. М.Б.** **Яненко.**Маркетинг и искусственный интеллект: анализ практики и проблемы применения

**25. О.У. Юлдашева, В.Г. Шубаева, Е.Д. Горянская**

Влияние покупательского опыта в сетевом ритейле на удовлетворенность и лояльность потребителей

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ**

**«Маркетинг под прицелом: образование, наука, воспитание, бизнес»**

**19-20 апреля 2021 г., Санкт-Петербург**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**26. И.С. Березин**

Двойной экзистенциальный выбор 2020

**27. Н.И.Мелентьева, В.Н. Татаренко**

О некоторых подходах к исследованию социально-экономических аспектов интернет – коммуникаций

**Выступления:**

**Щербаков В.В.**

**Маслова Т.Д.**

**Медынская И.В.**

**Буров В.Ю.**

**Омаров М.М.**

**Омарова Н.Ю.**

**Будрин А.Г.**

**Красюк И. А.**

**Мхитарян С.В.**

**Данько Т.П.**

**17-30 Обсуждение и принятие решения симпозиума**

**18-15 -20.00 Товарищеский фуршет** ( ресторан Киликия, наб. кан. Грибоедова 40 - 42).

Заслушанные доклады и выступления, текст которых не включен в изданную коллективную монографию симпозиума, по рекомендации оргкомитета, могут быть представлены, с согласия авторов, для публикации в научно аналитическом евразийском журнале «Проблемы современной экономики» (Список ВАК РФ) в выпусках № 3-4, 2021г.

О возможности вашего участия в работе симпозиума оргкомитет просит вас сообщить не позже 15 марта 2021 года на адрес: bagievgl@gmail.com (Багиеву Г.Л.).Это важно для выбора формы проведения симпозиума, формирования контингента и подготовки списка участников..О форме проведения симпозиума будет сообщено дополнительно.

***Бронирование проездных документов и мест для проживания в гостиницах СПб оргкомитетом не предусмотрено.***

С уважением и ожиданием научного общения,

член оргкомитета, научный руководитель

симпозиума д.э.н., проф. Багиев Г.Л.

( +7 921 935 04 35 ).

 Подписано в печать 16.03.2021.Формат 60х84 1/16

 Усл.печ.л.0,4.Тираж 50 экз. Заказ…….

Отпечатано в типографии ООО»Политехника- сервис»

 Санкт- Петербург, Измайловский пр.,18-д.